

La **Fondation Barry du Grand-St-Bernard** (www.fondation-barry.ch) est propriétaire de l'élevage légendaire des chiens Saint-Bernard du col du Grand-St-Bernard et du musée vivant **Barryland** à Martigny. Les chiens mondialement connus représentent un symbole suisse et la Fondation Barry s'engage pour assurer la pérennité de cet élevage hors du commun, profondément ancré dans l'histoire de la région du Grand-St-Bernard. Pour nos bureaux à Martigny, nous recherchons un/e

Chargé/e de communication - marketing

Vos missions principales :

- Mise en œuvre du plan annuel dans le respect du budget alloué.
- Gestion des relations avec les médias suisses et étrangers, coordination des visites de journalistes et accueil sur place.
- Mise à jour et développement de la base de contacts média.
- Planification, rédaction et réalisation de différents outils de communication (communiqués de presse, brochures, rapports, journal donateurs, etc.)
- Préparation et suivi de campagnes de promotion.
- Réalisation de contenus pour la communication digitale (sites internet, newsletters, réseaux sociaux, etc.) en collaboration avec le chargé de marketing digital.
- Réalisation de contenus pour les outils de communication interne.
- Contrôle des résultats et reporting.

Votre profil :

Au bénéfice d'une formation supérieure en communication/marketing, vous avez une expérience de quelques années dans le domaine du marketing, de la communication et des relations médias, idéalement dans le secteur non lucratif, culturel ou touristique. Doté d'excellentes capacités rédactionnelles, vous savez vous adresser à différents publics avec des messages et des contenus adaptés. De langue maternelle française ou allemande, vous avez d'excellentes connaissances orales et écrites de la deuxième langue, ainsi que de très bonnes connaissances d'anglais. Des connaissances en italien sont un atout. Doté/e d'une personnalité positive et volontaire, vous appréciez le travail en équipe, tout en sachant travailler de manière autonome.

Nous offrons :

Nous vous proposons une activité passionnante et variée au sein d'une équipe motivée et la possibilité de participer activement au développement d'une cause et d'un lieu hors du commun. Des prestations sociales de qualité complètent notre offre.

Taux d'occupation :

Avril à septembre : 80% - 100% (remplacement)

Dès octobre 2022 : 50% - 60%

Si nous avons suscité votre intérêt, vous pouvez faire parvenir votre dossier de candidature complet par e-mail à l'adresse rh@fondation-barry.ch. **Délai de postulation : 15 mars 2022.**

Il ne sera répondu qu'aux dossiers correspondant au profil.

Fondation Barry du Grand-St-Bernard

Rue du Levant 34 · CH-1920 Martigny · Tel. +41 58 317 77 00
info@fondation-barry.ch · www.fondation-barry.ch · PCK/CCP 17-153692-2